

INNHOLD

Reportasjer 2-7

Holmestrand 8-10

Hof
Re (Våle)
Sande
Svelvik

Horten 10

Horten

Tjønsberg 11-16

Tjøme
Nøtterøy
Re (Ramnes)
Stokke

Sandefjord 16-18

Andebu

Larvik 18-22

Lardal

Fritid 22-23

Ukens visninger 24

Forsidefoto:

c360°

Utgiver:

DnB NOR Eiendom AS Vestfold
www.dnbnor.no/eiendom
Telefon 09999

Opplag: 98 000

Redaksjon:

Fortress Reklamebyrå AS ved
Giske Nystrøm og Tor Hjelset
DnB NOR Eiendom

Design og produksjon:

Fortress Reklamebyrå AS
tlf. 22 12 99 30
kristina@fortress.noI tillegg til alle priser kommer
omkostninger (dokumentavgift
og rettsgebyr for tinglysing)
på ca. 2,6% av kjøpesummen

Tenk på fargene når du innreder

Det er utrolig hva et strøk med maling kan gjøre med et rom. Farger kan åpne rommet, lune, gjøre oss i bedre humør eller virke avstressende.

Tekst: Giske Nystøm



Marianne Hafskjold, interiørkonsulent

Det er ikke uten grunn at røde soverom hører blant sjeldenhetene og at de fleste badrom innredes i hvitt, blått eller grønt. Farger signaliserer ulike kvaliteter og virker inn på følelsene våre. Marianne Hafskjold, interiørkonsulent i D å BO, har lang erfaring med å innrede private rom, og ser gjerne at vi bruker mer farger i innredningen.

– Er det noe spesielt man bør tenke på når man skal velge farger i innredningen?
– Det er så mye, men hvis jeg skal trekke frem noe, må det bli lyset. Lysforholdene i en bolig har stor betydning for hvordan fargene oppfattes av det blotte øyet. En blåfarge arter seg veldig forskjellig i dunkel belysning sammenlignet med sterkt dagslys. Et annet aspekt som er vel så viktig



Foto: ifi.no

er hvordan fargene virker inn på oss. Ønsker man farger som er hektiske, beroligende eller svalende? Dette avhenger gjerne av hva man skal bruke rommet til. Grønt og blått virker for eksempel beroligende. Mange sykehuskorridorer er derfor grønne. Dette signaliserer fred og ro, legger Hafskjold til.

– Har du inntrykk av at folk velger farger bevisst ut fra hvordan de virker på oss?
– Svaret må dessverre bli nei. Trender styrer nok valgene våre i sterkere grad enn vår personlighet og egne smak skulle tilsi. Mange av kundene mine har gjerne fått fargeanalyse. Veldig ofte stemmer disse fagene overens med de fargene de likte i utgangspunktet. Slik burde det kanskje vært i interiørsammeheng også?

– Har du noen tips om bruk av farger til de ulike rommene?
– På soverom brukes veldig ofte blå og fiolette toner. Dette virker beroligende og svalende. På badet anbefaler jeg som regel å bruke så nøytrale farger som mulig. Det er kostbart å pusse opp badet, og da bør man helst unngå å pusse opp i en stil som er veldig populær akkurat nå, men som du kanskje er lei av etter noen år.

Med tanke på salg av boligen lønner det seg også å velge en nøytral stil som flest mulig liker. Bruk heller farger på detaljene; håndklær, såpeholdere og pyntegenstander kan være fargerike. At hvitt brukes så mye på kjøkken, er egentlig litt rart. Hvitt viser jo all skitt og er av den grunn ikke særlig praktisk.

– Velger kvinner og menn forskjellig?
– Ja, definitivt. Menn er ofte åpne for klare og rene farger som ordenlig rødt, blått eller grønt. De ender ofte opp med å velge sort, hvitt, brunt eller rødt. Kvinner eksperimenterer mer og valgene faller ofte på diffuse pastelfarger.

– Hvilken farge brukes mye nå?
– Lyse bruntoner som beige, kaffe latte, mokka etc. har lenge preget interiøret, men nå kommer fargene så smått tilbake. Alle veggene trenger jo ikke å males. En kontrastvegg kan gjøre mye med et rom. Dessuten er tapet veldig i vinden om dagen. Her brukes det også en del farger. Svart og hvitt er dessuten veldig trendy akkurat nå, avslutter Hafskjold.

Rødt Rødfargen er den mest energiske av alle farger. Den er krevende og aktiv, sensuell og varm, men symboliserer også kjærlighet, sinne, fare, krig og blod. Rødt blandet med gult øker varmen, men også oppmerksomheten. Blandet med blått blir den kald og provoserende. Et rom fargesatt med en intens rød farge kan være så aktiviserende at den kan gi adrenalinforøkelse i blodet. Det sies at vi blir 10 % sterkere i rødt, at det røde rommet øker diskusjonslysten og at vi spiser raskere i et rødt miljø.

Gult Gult står for lys, herlighet, rikdom og prakt. I Mexico og hos araberne symboliserer gult den guddommelig livskraft, styrke og visdom. I Kina var gult forbeholdt keiseren, han var solens sønn og Guds stedfortreder på jorden. Alle varme gule nyanser maner til optimisme og livsglede, til tankevirksomhet og aktivitet.

Grønt Grønt har fått navnet sitt etter verbet 'å gro' og i symbolspråket brukes det når vi omtaler vekst, liv og grøde. Grønt er derfor blitt håpets og fruktbarhetens farge. Grønt er kjølig og ren og sies å ha en beroligende effekt, og har vært brukt på sykehus og i barnerom i generasjoner. Jo lysere fargen blir, desto kjøligere og mer steril blir den. Blandet med gult blir den vennlig og nær. Blandet med blått blir den fjern og frisk. Siden det sies at grønt stimulerer til meditasjon og ro, ble det bibliotekenes farge fremfor noen.

Blått Blått er regnet for å være den mest attraktive i fargeskalaen. Kanskje fordi de to største eksponentene for fargen er havet og himmelen. Siden fargen var så kostbar og vanskelig å fremstille, fikk den status som edel og guddommelig og ble av den grunn en farge for kirken, overklassen og de kongelige. Blått gir tillit, derfor har fargen vært bankenes og storindustriens signaturfarge. Blått har siden gammelt av vært brukt på kjøkkenet på grunn av sin friskhet, men også fordi man mente at den sterke blåfargen holdt fluer og insekter borte.

Kilde: jotun.no

